

MÉDIATION ET CRÉATIVITÉ

La médiation et la créativité sont deux concepts qui peuvent être étroitement liés lorsqu'il s'agit de résoudre des conflits ou de faciliter des processus de négociation. Mais l'intégration de la créativité dans la pratique de la médiation peut enrichir le processus de résolution de conflit en permettant aux parties d'explorer des solutions novatrices et de trouver des issues satisfaisantes à leurs différends. La médiation créative offre un cadre flexible et ouvert qui favorise l'expression de la diversité des perspectives et des besoins, ce qui peut conduire à des résultats plus durables et harmonieux.

- **Dupont, B. (2019). Processus créatif et processus de médiation. *Tiers*, 24, 143-158. <https://doi.org/10.3917/tiers.024.0143>**

La médiation et la créativité sont deux concepts interconnectés dans le contexte de la résolution de conflits. La médiation, en tant que processus de résolution des différends, implique l'intervention d'un tiers neutre, le médiateur, pour faciliter la communication et la négociation entre les parties en conflit. D'un autre côté, la créativité fait référence à la capacité de penser de manière innovante, d'explorer des idées nouvelles et de trouver des solutions originales.

Médiation comme processus de résolution de conflits :

La médiation vise à favoriser un dialogue constructif entre les parties en conflit, à identifier les intérêts sous-jacents et à élaborer des solutions mutuellement acceptables. Cependant, la dynamique du conflit peut parfois entraver ce processus, limitant la créativité nécessaire pour trouver des solutions innovantes.

Rôle de la créativité dans la médiation :

La créativité devient cruciale dans la médiation pour surmonter les obstacles et les impasses. Elle implique la recherche d'options originales et la capacité d'aborder le conflit d'une manière différente. Les approches créatives permettent aux parties de sortir des schémas habituels de pensée et d'explorer des solutions qui pourraient ne pas être évidentes au départ.

Préconisation d'une pensée créative en amont :

L'idée de développer une pensée créative avant même le début du processus de médiation suggère qu'il est bénéfique d'encourager l'innovation dès le début de la gestion des conflits. Cela peut impliquer d'adopter une mentalité proactive, d'explorer des options avant que le conflit ne s'intensifie et d'engager les parties dans des processus créatifs de résolution.

Engagement de toutes les parties :

L'approche créative implique l'engagement actif des parties en médiation et du médiateur dans la recherche de solutions novatrices. Cela peut inclure des exercices de brainstorming, l'exploration d'options alternatives, et la remise en question des présupposés afin de stimuler la créativité et favoriser des résultats plus durables.

En conclusion, l'intégration de la créativité dans la médiation offre un potentiel significatif pour surmonter les défis et aboutir à des solutions plus complètes et durables. La réflexion précoce sur une pensée créative peut transformer la manière dont les parties abordent le conflit et ouvrir la voie à des résolutions innovantes.

- Lebrun Benard, M. (2019). L'enjeu de la créativité en médiation : un déplacement des imaginaires: De la théorie au réel de ma pratique. *Tiers*, 24, 93-102.
<https://www.cairn.info/revue--2019-1-page-93.htm>.

La créativité est fréquemment associée à la recherche d'options dans la phase de médiation. Cependant, l'ampleur du conflit peut sérieusement limiter cette créativité. L'auteur suggère d'explorer une pensée créative qui émerge préalablement au processus de médiation, englobant à la fois les parties en médiation et le médiateur.

- [La créativité dans la médiation : une fonction importante. – GEMME EUROPE \(gemme-meditation.eu\)](https://www.gemme-meditation.eu/)

La médiation est un processus créatif qui permet aux parties de sortir des sentiers battus, de discuter des problèmes sous-jacents et de personnaliser une résolution créative. Les outils de créativité peuvent se révéler étonnamment efficaces pour dénouer des situations difficiles en médiation. Pour être opérant, l'espace de médiation doit être à la fois structuré et ouvert à la créativité.